

2.1 Uitgangspunten m.b.t. te bieden exposure / uiterlijke presentatie

SWWK neemt zowel een proactieve als reactieve houding aan m.b.t. het bieden van exposure aan sponsors. Dit houdt in, dat zij enerzijds pas in actie zal treden, wanneer de sponsor zijn wensen heeft gedefinieerd; anderzijds heeft zij reclame-uitingen vooraf op een exposureoverzicht voorzien. Deze uitingen zijn gerelateerd aan een **waardeklasse**. Gedurende de laatste jaren maakt SWWK gebruik van 6 (waarde)klassen: hoofdsponsor (HSP), sponsors A-B-C-D en begunstigers. De volgende (onderstaande) combinatie wordt 'naar eer en geweten' bij de beoordeling van sponsors m.b.t. toewijzing van klasse(n) toegepast.

Klasse	Sponsorbijdrage (1)			Schenking product (2-3)			Schenking gebruiksrecht (4)			Opmerkingen
	facturering contant geld			deels/volledig			of promotiemateriaal (5)			
HSP*	€ 1.500	tot	€ 7.500	Niet gewenst!			Niet gewenst!			Zie toelichting HSP*
A*	€ 1.000	tot	€ 2.500	€ 1.250	tot	€ 2.500	Niet gewenst!			Zie toelichting A*
B*	€ 500	tot	€ 1.000	€ 800	tot	€ 1.250	€ 5.000	tot	€ 7.500	Zie toelichting B*
C	€ 250	tot	€ 500	€ 400	tot	€ 800	€ 2.000	tot	€ 5.000	Zie toelichting B*
D	€ 100	tot	€ 250	€ 100	tot	€ 400	€ 500	tot	€ 2.000	Zie toelichting B*
BEG*	€ 25	tot	€ 100	€ 25	tot	€ 100	€ 100	tot	€ 500	Zie toelichting BEG*
Toelichting: HSP* = Hoofdsponsor > stelt contant geld beschikbaar vanaf € 1.500 tot max. € 7.500; HSP* mag <u>niet alleen</u> schenker van product of gebruiksrecht zijn; hij mag naast geld (> € 1500) wel goederen schenken; A* = sponsor, die contant geld tussen € 1.000 en € 2.500 of goederen tussen € 1.250 en € 2.500 schenkt; A* kan B-sponsor goederen (€ 1.000) + B-sponsor contant geld (€ 500) = tenminste € 1.250 (goederen) zijn; B* = een schenker van gebruiksrecht mag nooit hoger dan een 'immateriële' waarde van € 7.500 schenken; boven dit bedrag wordt de afhankelijkheid van die 'verlener' te belangrijk resp. kritisch! Als hij wegvalt, geeft het overstaprisico! B* kan ook een combinatie 2-5 vormen zijn; er wordt bekeken of de hoogst bereikte klasse nog kan worden overschreden! BEG* staat voor begunstigers: ook hier kan het zijn, dat een combinatie van 2-5 vormen, tot sponsor D (niet hoger) leidt!										

Als gevolg van bovenvermelde indeling in waardeklassen wordt ook gekeken naar de relatie met de beschikbare resp. toegestane exposure (SMART) vanuit SWWK. Gelet op de ontwikkelingen in (digitale) mogelijkheden zijn onderstaande uitingen niet up-to-date en ook niet getoetst aan de wensen van de huidige en zeker niet toekomstige sponsors. Niet-voorkomende uitingen, worden afhankelijk van de waardeklasse, waar ze op van toepassing zijn, door het bestuur SWWK (3/5) beoordeeld op ja/nee acceptatie. Het volgende overzicht geeft een beeld van de **huidige uitingen**.

- Presentatie bedrijfslogo (op flyer, raamposter, autosticker, routebeschrijving en/of website);
- E-link van sponsor op website SWWK;
- Vermelding bedrijfsnaam (op website, deelnemerspasje, routebeschrijving);
- Laten ophangen van spandoek (bij start, op controlepost en/of bij finish);
- Uitnodiging op sponsoravond ;
- Bedrijfspresentatie (op finish, op sponsoravond, of speciale SWWK-avond);
- Verstrekken van reclamespullen (met merk SWWK/DV) aan deelnemers;
- Complementaire uitingen zoals speciale naamsvermelding in documenten, nieuwsbrieven, mailings en berichten via social media (altijd na toestemming van de sponsor!);
- Het verzorgen van promotieberichten via website SWWK en social media betr. speciale activiteiten op vraag van de sponsor. Bijv. het stimuleren/promoten van verkoopactiviteiten, het aanmoedigen van 'bezoekers en volgers' tot deelname aan bijv. spinningactiviteiten, trainingsstages, fietsarrangementen, medische keuringen etc. op aanvraag van sponsor.
- Het verwijzen naar speciale evenementen, georganiseerd door de sponsor.

Als men de exposure-uitingen relateert aan de waardeklassen, dan komt men tot de volgende, door SWWK haalbare combinaties. Bij elke combinatie kan er sprake zijn van:

- standaard initiatief (●) vanuit SWWK,
- optionele zaken (●0)(●1)(●2) in onderling overleg te regelen vanuit SWWK met sponsor; en
- zaken, die op initiatief van de sponsor (□) kunnen worden geregeld in overleg SWWK.

Relatie-overzicht sponsoring SWWK: klasse < versus > exposure:

Klasse >>>>>>>		HSP	A	B	C	D	BEG	Opmerkingen
Exposure-uiting								
Logo + naam/slogan	Op website SWWK	●	●	●				
	Op flyer (full-color)	(●0)	(●0)	(●0)				Optioneel! Speciaal doel!
	Op autosticker		(●1)	(●1)				+ kosten (elk jaar nieuw)
	Op deelnemerspasje		(●1)	(●1)				+ kosten: 2015 3 jaar
	Op routebeschrijving D				●			D = deelnemers (max. 4)
	Op routebeschrijving V				●			V = volgauto's (max. 4)
Logo (alleen)	Op raamposter	●	●	●	●	●		
	Op website SWWK				●	●		
Bedrijfsnaam/slogan	Omroepen bij finish	●4x	●3x	●2x				Door spokesman VKW!
Bedrijfsnaam (alleen)	Omroepen bij finish				●2x	●1x		Door spokesman VKW!
	Op website SWWK						●	In aparte rubriek
	Op website SWWK						(●)	Ook leveranciers apart!
	Op brieven (voettekst)	●	●	●				Dit geldt ook op facturen.
E-link naar website	Op website SWWK	●	●	●	●			
Spandoek	Op startlocatie	●4x	●2x					Mogen ook banieren zijn!
	Op controlepost	●2x	●1x					Mogen ook banieren zijn!
	Op finishlocatie	●6x	●4x	●2x	●1x			Max. aantal spandoeken
Sponsoravond SWWK	Uitnodiging	●	●	●	●	●		
	Bedrijfspresentatie	(●2)	(●2)	(●2)				Max. 20 min. (2x)
Promotiedag SWWK	Bedrijfspresentatie	□	□					1 initiatiefnemer
Promotie-uitingen	Op finishlocatie	□	□	□				
Promotiemateriaal	Gratis tijdens rit DV	□	□	□	□	□	□	Met merk SWWK/DV !
Promotieberichten	Op website SWWK	□	□	□				Via nieuwsrubriek!
	Facebook/Twitter	□	□	□				Via account SWWK!
Verwijzing evenement	Op website SWWK	□	□	□				Via nieuwsrubriek!
Evenement sponsor	Op unieke locatie	□						Na overleg bestuur!
Specifieke uitingen	Nader te definiëren	□						Na overleg bestuur!

Toelichting overzicht:

Alle met ● aangeduide relaties (klasse/uiting) komen op initiatief van SWWK; deze worden zonder verdere vragen ingevuld door SWWK. Ingeval begunstigers en leveranciers (●) is er sprake van een afwijkende rubriek dan bij sponsoren, tenzij de leverancier ook sponsor is. Het kan zijn, dat er slechts in beperkte mate, mogelijkheden van exposure zijn, dit wordt aangegeven met (● 0) = optioneel, of dit kan slechts met 1 (●1) of met 2 (●2) sponsoren resp. partners worden gerealiseerd. Ingeval aangeduid met □, wil zeggen, dat SWWK een afwachtende houding aanneemt – het initiatief komt van de sponsor/partner. SWWK heeft faciliteiten beschikbaar om er op te anticiperen, echter na overleg zullen ze wel/niet (kunnen) worden ingezet.

Sommige uitingen resp. mogelijkheden zijn alleen van toepassing in relatie tot de internationale toertocht Diekirch-Valkenswaard, die in principe op de laatste dag van de maand augustus wordt verreden. De exposure-periode loopt (jaarlijks) van 1 april tot 1 april in het volgende jaar.